



**OPORTUNIDADE DE
PATROCÍNIO
E EXPOSITOR**

**23 e 24 DE JUNHO DE 2026
PLAZA SÃO RAFAEL HOTEL | PORTO ALEGRE/RS**

- 26°** Congresso de Stress da ISMA-BR
(International Stress Management Association)
- 28°** Fórum Internacional de Qualidade
de Vida no Trabalho
- 18°** Encontro Nacional de Qualidade
de Vida na Segurança Pública
- 18°** Encontro Nacional de Qualidade
de Vida no Serviço Público



ISMA-BR, associação integrante da **ISMA** - International Stress Management Association, a mais antiga e respeitada associação, sem fins lucrativos, e a única com caráter internacional voltada à pesquisa e ao desenvolvimento da prevenção e do tratamento de stress, atuando como multiplicadora do bem-estar no mundo.

Tem como objetivo ser um ponto de referência para a capacitação e a atualização dos profissionais brasileiros, promovendo o treinamento e a reciclagem através de cursos e conferências, pesquisas científicas e, também, sensibilizando a população da importância do diagnóstico, das medidas preventivas e do tratamento adequado.

Presidente da ISMA-BR



Presidente da ISMA-BR e fundadora da Clínica de Stress e Biofeedback, em Porto Alegre. Especializou-se no tratamento do stress e biofeedback na Florida State University e na Menninger Foundation. Foi agraciada com o título de fellow pelo The American Institute of Stress (AIS). É precursora das técnicas de autocontrole e biofeedback no Brasil.

O Congresso



Viver melhor:

trabalho, stress e saúde

2026

- 26º** Congresso de Stress da ISMA-BR
(International Stress Management Association)
- 28º** Fórum Internacional de Qualidade de Vida no Trabalho
- 18º** Encontro Nacional de Qualidade de Vida na Segurança Pública
- 18º** Encontro Nacional de Qualidade de Vida no Serviço Público

23 e 24 de junho de 2026

O 26º Congresso de Stress da ISMA-BR, juntamente com o 28º Fórum Internacional de Qualidade de Vida no Trabalho, 18º Encontro Nacional de Qualidade de Vida na Segurança Pública e 18º Encontro Nacional de Qualidade de Vida no Serviço Público, ocorrem anualmente e são considerados os mais importantes eventos nacionais para discussão dos avanços e dos desafios sobre temas relacionados às constantes demandas e adversidades na estrutura do trabalho. O objetivo é criar uma maior conscientização sobre a saúde ocupacional e promover condições de trabalho saudáveis, dentro e fora das empresas, que sejam de interesse dos profissionais, das empresas e dos pesquisadores.

Será uma oportunidade extraordinária para pesquisadores, consultores e acadêmicos compartilharem as últimas tendências no futuro do trabalho, gerenciamento do stress, desempenho e bem-estar.

Gestão do Congresso



Coordenação geral
Psic. Ana Maria Rossi, PhD
Presidente da ISMA-BR



Coordenação 18º Encontro Nacional de
Qualidade de Vida no Serviço Público
Prof. Luis Felipe Dias Lopes
Professor titular do Departamento de
Ciências Administrativas (UFSM),
pesquisador do CNPq e FAPERGS, líder
do grupo de pesquisa Comportamento
Inovador, Estresse e Trabalho.



Coordenação 18º Encontro Nacional de
Qualidade de Vida na Segurança Pública
Psic. Cleandra Danyelle Mendes Melo
Comissária especial da PCPE, instrutora na
Academia Integrada de Defesa Social.



Coordenação Área Médica
Dra. Déborah Anna Duwe Pastor
Médica psiquiatra especializada em
stress, síndrome de burnout, assédio
moral e psiquiatria infantil e
adolescente



Coordenação Comissão Científica
Prof. Ávilo Roberto de Magalhães
Professor titular I (UFMT), administrador, mestre em
administração, doutor em administração, profissional
coach, pós-graduado em dinâmica dos grupos (UFMT).

Temáticas do Congresso

- Burnout
- Equilíbrio esforço/recompensa
- Gestão dos riscos psicossociais
- Qualidade de vida na segurança pública
- Qualidade de vida no serviço público
- Stress ocupacional e doença crônica
- Trabalho saudável: tendências e ferramentas



**Expectativa de público:
400 participantes**

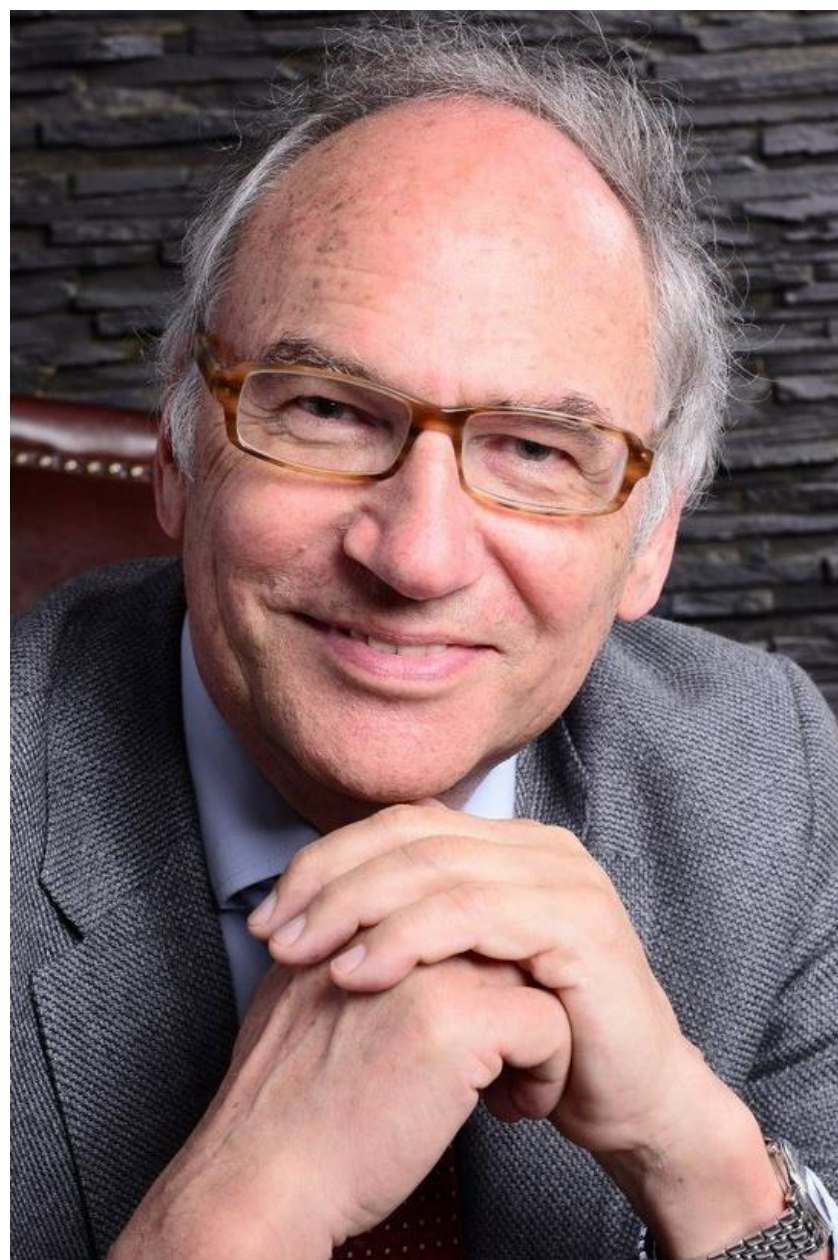
Participação especial



Marnie Dobson, PhD (EUA)

Diretora da Healthy Work Campaign - HWC (Campanha Trabalho Saudável) e diretora associada do Centro de Epidemiologia Social, organização sem fins lucrativos, em Los Angeles. A Campanha Trabalho Saudável é uma atividade de saúde pública para conscientizar a população americana sobre a pesquisa e os impactos do stress ocupacional na saúde mental e física. Há mais de 20 anos, ela atua como pesquisadora em saúde ocupacional, com foco em stress no trabalho e saúde mental. Foi professora adjunta assistente no Centro de Saúde Ocupacional e Ambiental da Universidade da Califórnia, Irvine. Presta consultoria a organizações dos setores público e privado nos EUA para implementar a pesquisa sobre trabalho saudável e fornecer recomendações para melhorias no ambiente de trabalho psicossocial e na concepção de locais de trabalho mais saudáveis.

Participação especial



Johannes Siegrist, PhD, (Alemanha)

Professor emérito de sociologia médica, Faculdade de Medicina da Universidade Heinrich-Heine de Düsseldorf, Alemanha. Possui longa experiência em pesquisa sobre determinantes sociais da saúde, especialmente a saúde psicossocial relacionada ao trabalho. Desenvolveu o modelo de desequilíbrio esforço-recompensa, que resultou em um método para medir esta relação – a Escala Siegrist – e se tornou referência mundial. Possui mais de 600 publicações, diversas cátedras convidadas e distinções, incluindo a filiação a academias científicas.

Congresso 2025



Perfil dos Participantes





383 participantes

Profissionais de RH, gestão de pessoas, área da saúde e jurídica, administradores, executivos, professores, universitários, pesquisadores da saúde no trabalho, engenheiros e técnicos de segurança, servidores públicos e profissionais de segurança pública e privada.

Seja um Patrocinador!



Investir no evento é a oportunidade de ter:

Visibilidade

Aprimoramento

Lugar de inovação

Olhar para o futuro

Relacionamentos

VALOR

Buscamos o apoio de empresas e marcas de prestígio que, atentos à importância do tema para os seus negócios e à sociedade, invistam recursos para tornar possível estes encontros.

Patrocínio Master (duas cotas) R\$ 50.000,00*



- Espaço de 15m², forração em carpete 3mm. Paineis em lona tensionada com programação visual em imagem digitalizada aplicada no painel: 1 unidade. Balcão modular, com prateleira intermediária: 1 unidade. Banco alto estofado: 1 unidade. Iluminação por holofote com lâmpada HQI de 150w/220v (1 unidade) e tomada para 150w (1 unidade).**
- Indicação de palestrante para uma das mesas de debates (sob alinhamento com a coordenação do evento e disponibilidade até 30/11/2025)
- Logomarca no site da ISMA-BR com link para o site da empresa
- Logomarca na sinalização do evento
- Logomarca nos e-mails marketing do evento
- Logomarca no programa do evento
- Logomarca na seção da publicação de Anais no site da ISMA-BR
- Logomarca na apresentação multimídia do evento, nos intervalos
- Exposição de 3 banners distribuídos pelos salões do evento (fornecidos pelo patrocinador)
- Apresentação de vídeo institucional de até 2 min. nos intervalos (fornecido pelo patrocinador)
- Encarte de blocos, canetas, brindes nas sacolas do evento (fornecidos pelo patrocinador)
- Encarte de material institucional do patrocinador nas sacolas do evento (fornecido pelo patrocinador)
- Citação no cerimonial
- Envio de 3 e-mails marketing para o mailing do evento (fornecidos pelo patrocinador)
- Publicação de 3 postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook) (fornecidas pelo patrocinador)
- 15 convites para o congresso e 12 convites para workshops (cadastramento das inscrições até 31/5/2026)
- 6 credenciais de expositor

*Pagamento em até 4x, sendo a última parcela até 15/5/2026.

**Layout do estande será encaminhado após tratativas nas negociações.

Patrocínio Diamante (duas cotas) R\$ 35.000,00*



- **Espaço de 12m²**, forração em carpete 3mm. Painel em lona tensionada com programação visual em imagem digitalizada aplicada no painel, nas dimensões 2,20m (altura) x 5,00m (largura): 1 unidade. Balcão modular, com prateleira intermediária: 1 unidade. Banco alto estofado: 1 unidade. Iluminação por holofote com lâmpada HQI de 150w/220v (1 unidade) e tomada para 150w (1 unidade).**
- Logomarca no site da ISMA-BR com link para o site da empresa
- Logomarca na sinalização do evento
- Logomarca nos e-mails marketing do evento
- Logomarca no programa do evento
- Logomarca na seção da publicação de Anais no site da ISMA-BR
- Logomarca na apresentação multimídia do evento, nos intervalos
- Exposição de 2 banners distribuídos pelos salões do evento (fornecidos pelo patrocinador)
- Apresentação de vídeo institucional de até 1 min. nos intervalos (fornecido pelo patrocinador)
- Encarte de blocos, canetas, brindes (fornecidos pelo patrocinador), nas sacolas do evento
- Encarte de material institucional do patrocinador nas sacolas do evento (fornecido pelo patrocinador)
- Citação no cerimonial
- Envio de 2 e-mails marketing para o mailing do evento (criação por conta do patrocinador)
- Publicação de 2 postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook) (criação por conta do patrocinador)
- 12 convites para o congresso e 10 convites para workshops (cadastramento das inscrições até 31/5/2026)
- 4 credenciais de expositor

*Pagamento em até 3x, sendo a última parcela até 15/5/2026.

**Layout do estande será encaminhado após tratativas nas negociações.

Patrocínio Prata R\$ 20.000,00*



- **Espaço de 6m²**, forração em carpete 3mm. Pannel em lona tencionada com programação visual em imagem digitalizada aplicada no pannel, nas dimensões 2,20m (altura) x 5,00m (largura): 1 unidade. Balcão modular, com prateleira intermediária: 1 unidade. Banco alto estofado: 1 unidade. Iluminação por holofote com lâmpada HQI de 150w/220v (1 unidade) e tomada para 150w (1 unidade).**
- Logomarca no site da ISMA-BR com link para o site da empresa
- Logomarca na sinalização do evento
- Logomarca nos e-mails marketing do evento
- Logomarca no programa do evento
- Logomarca na seção da publicação de Anais no site da ISMA-BR
- Logomarca na apresentação multimídia do evento, nos intervalos
- Exposição de 1 banner distribuído pelos salões do evento (fornecidos pelo patrocinador)
- Encarte de blocos, canetas, brindes (fornecidos pelo patrocinador), nas sacolas do evento
- Encarte de material institucional do patrocinador nas sacolas do evento (fornecido pelo patrocinador)
- Citação no cerimonial
- Publicação de 1 postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook) (criação por conta do patrocinador)
- 6 convites para o congresso e 4 convites para workshops (cadastramento das inscrições até 31/5/2026)
- 3 credenciais de expositor

*Pagamento em até 2x, sendo a última parcela até 15/5/2026.

**Layout do estande será encaminhado após tratativas nas negociações.

Expositor R\$ 10.000,00*



- **Espaço de 3m²**, forração em carpete 3mm, 1 mesa, 2 cadeiras e 1 porta banner
- Logomarca no site da ISMA-BR com link para o site da empresa
- Publicação de 1 postagem nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook) (criação por conta do patrocinador)
- Encarte de material institucional do patrocinador nas sacolas do evento
- Citação no cerimonial
- 2 convites para o congresso e 1 convite para workshop (cadastramento das inscrições até 31/5/2026)
- 2 credenciais de expositor

*Pagamento em até 2x, sendo a última parcela até 15/5/2026.

**Layout do estande será encaminhado após tratativas nas negociações.

Expositor R\$ 5.000,00*



- **Espaço de 2m²**, forração em carpete 3mm, 1 mesa, 2 cadeiras e 1 porta banner
- Logomarca no site da ISMA-BR com link para o site da empresa
- Citação no cerimonial
- 1 convite para o congresso e 1 convite para workshop (cadastramento das inscrições até 31/5/2026)
- 2 credenciais de expositor

*Pagamento em até 2x, sendo a última parcela até 15/5/2026.

**Layout do estande será encaminhado após tratativas nas negociações.

COTAS DE PATROCÍNIO	Patrocínio MASTER (2 cotas) R\$50.000,00*	Patrocínio DIAMANTE (2 cotas) R\$35.000,00*	Patrocínio PRATA R\$20.000,00*
Espaço de 15m² , forração em carpete 3mm. Painel em lona tencionada com programação visual em imagem digitalizada aplicada no painel, nas dimensões 2,20m (altura) x 5,00m (largura): 1 unidade. Balcão modular, com prateleira intermediária: 1 unidade. Banco alto estofado: 1 unidade. Iluminação por holofote com lâmpada HQI de 150w/220v (1 unidade) e tomada para 150w (1 unidade).**	Espaço de 15m²	Espaço de 12m²	Espaço de 6m²
Indicação de palestrante para uma das mesas de debates (sob alinhamento com a coordenação do evento e disponibilidade até 30/11/2025)	X		
Exposição da logomarca no site da ISMA-BR com link para o site da empresa	X	X	X
Logomarca na sinalização do evento	X	X	X
Logomarca nos e-mails marketing do evento	X	X	X
Exposição da logomarca no programa do evento	X	X	X
Exposição da logomarca na sessão de publicação de Anais no site da ISMA-BR	X	X	
Exposição da logomarca na apresentação multimídia do evento, nos intervalos	X	X	X
Exposição da logomarca em banners a serem distribuídos pelos salões do evento (fornecidos pelo patrocinador)	3	2	1

COTAS DE PATROCÍNIO	Patrocínio MASTER (2 cotas) R\$50.000,00*	Patrocínio DIAMANTE (2 cotas) R\$35.000,00*	Patrocínio PRATA R\$20.000,00*
Apresentação de vídeo institucional nos intervalos (fornecido pelo patrocinador)	2 minutos	1 minuto	
Encarte de blocos, canetas, brindes nas sacolas do evento (fornecidos pelo patrocinador)	x	x	x
Encarte de material institucional do patrocinador nas sacolas do evento (fornecido pelo patrocinador)	x	x	x
Citação no cerimonial	x	x	x
Envio de e-mails marketing para o mailing do evento (fornecidos pelo patrocinador)	3	2	
Publicação de postagens nas mídias sociais (Instagram, LinkedIn, Facebook) (fornecidas pelo patrocinador)	3	2	1
Convites para o congresso e para workshops (cadastramento das inscrições até 31/5/2026)	15 congresso 12 workshops	12 congresso 10 workshops	6 congresso 4 workshops
Credenciais de expositor	6	4	3
*Pagamento: última parcela até 15/5/2026. **Layout do estande será encaminhado após tratativas nas negociações.	*Até 4x	*Até 3x	*Até 2x

Cada vez mais as empresas buscam profissionais produtivos, inovadores e equilibrados, pois só assim serão capazes de apresentar o melhor dos seus talentos e habilidades. Aliar qualidade de vida a alto desempenho é o grande desafio para esta década e isso implica em pensar de maneira holística, considerando as capacidades física, mental, emocional e espiritual.

Junte-se a nós nesta caminhada em busca do Viver Melhor!

Associe a sua marca à qualidade de vida e ao bem-estar no trabalho.

Coordenação do Congresso ISMA-BR 2026



Viver melhor: *trabalho, stress e saúde*

2026

CONTATO COMERCIAL

Daniela
(51) 3222.2441 | (51) 3222.8598
comercializacaoismabrazil@gmail.com

PLAZA SÃO RAFAEL HOTEL | PORTO ALEGRE/RS



- 26°** Congresso de Stress da ISMA-BR
(International Stress Management Association)
- 28°** Fórum Internacional de Qualidade
de Vida no Trabalho
- 18°** Encontro Nacional de Qualidade
de Vida na Segurança Pública
- 18°** Encontro Nacional de Qualidade
de Vida no Serviço Público

23 e 24 de junho de 2026