



26° Congresso de Stress da ISMA-BR  
(International Stress Management Association)  
28° Fórum Internacional de Qualidade  
de Vida no Trabalho

18° Encontro Nacional de Qualidade  
de Vida na Segurança Pública  
18° Encontro Nacional de Qualidade  
de Vida no Serviço Público



## DO SILÊNCIO AO RECONHECIMENTO: CAMPANHA DE ELOGIOS COMO ESTRATÉGIA DE PROMOÇÃO DO BEM-ESTAR NO SERVIÇO PÚBLICO

Samira Silva Santos Soares; Damon Bomfim Santana de Andrade; Raquel Figueiredo de Carvalho; Claudia Denise da Silveira Tôndolo; Vinicius Chaves Mendes; Luiz Rogério Guimarães; Innas Silva Papalardo  
Universidade Federal do Sul da Bahia (UFSB)

### Resumo:

**Introdução:** o reconhecimento no trabalho constitui elemento central para a saúde mental dos trabalhadores, especialmente no serviço público, frequentemente marcado por sobrecarga, invisibilidade e desgaste psicossocial. Ações institucionais que promovam o reconhecimento podem fortalecer vínculos, valorizar práticas cotidianas e contribuir para ambientes mais saudáveis. Este estudo tem como objetivo relatar a experiência de uma campanha de elogios realizada no Mês do Servidor (outubro) como estratégia de promoção do reconhecimento e do bem-estar no trabalho. **Método:** trata-se de um relato de experiência, de natureza descritiva e abordagem qualitativa, desenvolvido em uma instituição pública de ensino, localizada no sul da Bahia. A campanha foi organizada em articulação com a Ouvidoria institucional, tradicionalmente associada ao recebimento de manifestações de insatisfação, ampliando seu papel como canal também para registro formal de elogios. A participação foi voluntária, por meio de formulário eletrônico para envio de mensagens entre servidores e servidoras. Os elogios recebidos foram sistematizados e publicados em um mural digital, atualizado semanalmente ao longo do mês. **Marco conceitual:** o estudo fundamenta-se na psicodinâmica do trabalho, com destaque para a centralidade do reconhecimento na construção da identidade e na produção de sentido no trabalho, conforme proposto por Christophe Dejours. O reconhecimento, especialmente entre pares, atua como mediador na transformação do sofrimento em experiências de prazer, contribuindo para a saúde mental e o fortalecimento dos coletivos de trabalho. **Resultados:** observou-se intensa participação dos servidores, com registro de mais de 300 elogios ao longo da campanha. As manifestações evidenciaram valorização de atitudes como colaboração, compromisso, solidariedade e qualidade do trabalho. O mural digital favoreceu a visibilidade contínua das mensagens, ampliando o alcance da iniciativa. Ao final do período, notou-se um clima organizacional mais positivo, com relatos de satisfação e fortalecimento dos vínculos entre os servidores. **Considerações finais:** a campanha de elogios demonstrou ser uma estratégia simples, de baixo custo e alto impacto para promoção do reconhecimento no trabalho. Destaca-se a inovação ao ressignificar o papel da Ouvidoria como espaço também de valorização institucional. A experiência evidencia o potencial de ações que promovam o reconhecimento simbólico como ferramenta de cuidado em saúde mental, com possibilidade de institucionalização e replicação em outros contextos do serviço público.

### Bibliografias:

DEJOURS, Christophe. A loucura do trabalho: estudo de psicopatologia do trabalho. 6. ed. São Paulo: Cortez, 2015.  
WORLD HEALTH ORGANIZATION; INTERNATIONAL LABOUR ORGANIZATION. Mental health at work: policy brief. Geneva: WHO; ILO, 2022.  
BRASIL. Ministério da Saúde. Política Nacional de Saúde do Trabalhador e da Trabalhadora. Brasília: Ministério da Saúde, 2022.  
FUNDAÇÃO OSWALDO CRUZ. Saúde mental e trabalho no Brasil: desafios e perspectivas. Rio de Janeiro: Fiocruz, 2022.