



24º Congresso de Stress da ISMA-BR
(International Stress Management Association)

26º Fórum Internacional de Qualidade de Vida no Trabalho

16º Encontro Nacional de Qualidade de Vida na Segurança Pública

16º Encontro Nacional de Qualidade de Vida no Serviço Público



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA (RSC): UMA ANÁLISE DO IMPACTO NO AMBIENTE INTERNO, EXTERNO E SUA DURABILIDADE COMO ESTRATÉGIA NO MUNDO EMPRESARIAL

Autores: Aderico dos Santos Correa Filho, Marcelo Bessa Pereira, Paulo Victor Pitanga Farias, Ted Candeias Silva, Vanderson Santos de Oliveira, Vinicius Scardua Rocha, Adriana Madeira Álvares da Silva, Suzanny Oliveira Mendes, Pedro Luiz Ferro

Instituição: Universidade Federal do Espírito Santo – Programa de Pós Graduação em Saúde, Direitos Humanos e Segurança Pública

INTRODUÇÃO

Com a globalização e a disseminação rápida de informações, cresce a pressão por práticas empresariais éticas e responsáveis. A RSC não apenas promove o bem-estar social, mas também alinha os objetivos organizacionais aos valores sociais e ambientais, influenciando positivamente o comportamento e o comprometimento dos funcionários.



MARCO CONCEITUAL



A integração da RSC nas estratégias empresariais é essencial para criar sinergias entre sucesso financeiro e bem-estar social e ambiental, conforme Zadek (2004). O modelo promove a sustentabilidade econômica, social e ambiental, garantindo práticas viáveis a longo prazo, conforme Elkington (2005).

RESULTADOS E DISCUSSÃO



Destaca a necessidade de uma abordagem integrada que equilibre implicações financeiras, sociais e ambientais, que promove inovação sustentável, inclusão social e bem-estar dos funcionários, fundamentos essenciais para o sucesso a longo prazo.

Consolidar efetivamente o lucro e a sustentabilidade é crucial para beneficiar tanto as corporações quanto as comunidades em que atuam.

OBJETIVOS

Realizar uma revisão de literatura a fim de delinear um modelo que aborde de forma holística as dimensões da Responsabilidade Social Corporativa (RSC), oferecendo um guia prático para empresas.



CONSIDERAÇÕES FINAIS



Integrar eficazmente a RSC nas estratégias centrais das empresas é vital para garantir impactos sustentáveis e duradouros, equilibrando implicações financeiras, sociais, ambientais e o bem-estar dos funcionários.

METODOLOGIA

Revisão de literatura nas plataformas Scielo e Google Acadêmico, empregando os termos responsabilidade empresarial, exclusão social, conduta do empregado e sustentabilidade. A seleção dos artigos restringiu-se a pesquisas publicadas em português e inglês a partir de 2006.

REFERÊNCIAS

- AZIM, M. T. Corporate Social Responsibility and employee behavior: mediating role of organizational commitment. *Review of Business Management*, v. 18, p. 207–225, 2016.
- ELKINGTON, J.; ROWLANDS, I. H. *Corporate Social Responsibility: Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. Em: 42. KOTLER, P.; LEE, N. (Eds.). *Alternatives Journal*. [s.l.] John Wiley & Sons, 1999. v. 25.
- FREEMAN, R. E. My own book review. *Strategic management: A stakeholder approach*. *Management*, v. 25, n. 1, 2022.
- ZADEK, S. The path to corporate responsibility. *Harvard business review*, v. 82, n. 12, p. 125–32, 150, 2004.

Apoio:

