



24° Congresso de Stress da ISMA-BR
(International Stress Management Association)

26° Fórum Internacional de Qualidade
de Vida no Trabalho

16° Encontro Nacional de Qualidade
de Vida na Segurança Pública

16° Encontro Nacional de Qualidade
de Vida no Serviço Público



EMPREENDEDORISMO FEMININO: MOTIVOS E DESAFIOS DAS MULHERES QUE EXPÕEM SEUS PRODUTOS NA FEIRA 'FEITO POR MULHERES'

Aline da Silva Silveira¹, Damiana Machado de Almeida¹, Talita Gonçalves Posser² Rafaela Butzke Geloch², Vânia Medianeira Flores Costa², Paula Balardin Ribeiro Aragão²

¹ Faculdade SOBRESP; ² Universidade Federal de Santa Maria

Introdução

O progresso do trabalho feminino no Brasil mostra a continuidade do seu desenvolvimento, ainda que com as dificuldades encontradas pelas mulheres, em continuar com as suas atividades econômicas. Frente a isso, as mulheres cada vez mais buscam seu espaço no mundo do empreendedorismo feminino (Leone, Krein e Teixeira, 2017). Segundo Kuratko (2018), as mulheres e minorias empreendedoras surgiram em maior número ao longo das últimas duas décadas, portanto elas enfrentam obstáculos e dificuldades diferentes.

Objetivo: Identificar os motivos que levaram as mulheres a empreender e expor os seus produtos na feira “Feito por Mulheres”, uma feira constituída apenas por mulheres na cidade de Santa Maria/RS.

Metodologia

Realizou-se uma pesquisa do tipo descritiva, qualitativa e estudo de caso com as mulheres que integram o grupo da feira “Feito por Mulheres”. A coleta de dados foi operacionalizada através de um questionário organizado no Google Forms e enviado por meio de uma rede social, que é a principal forma de comunicação e divulgação da feira, obtendo um total de 12 feirantes respondentes.

Resultados

Os resultados indicaram que os motivos que as mulheres têm em fazer parte da feira são o fato delas encontrarem um espaço acolhedor, principalmente pelo fato de apenas mulheres participarem como expositoras das edições. Além disso, o ambiente propicia maior facilidade para divulgação e comercialização dos trabalhos, aumentando conseqüentemente o faturamento das feirantes. Assim sendo, a feira “Feito por Mulheres” movimenta a economia local e proporciona eventos culturais que valorizem os artistas locais. Ainda, nos relatos das empreendedoras identificaram-se que os desafios para iniciarem seus negócios estava no processo de abertura dos seus empreendimentos, pela limitação de recursos para o investimento financeiro inicial, compra dos materiais e utensílios para expor os produtos, a dúvida no que produzir para ser comercializado e a identificação do seu público alvo.

REFERÊNCIAS

- KURATKO, D. F. Empreendedorismo: teoria, processo, prática – Tradução da 10ª edição norte-americana. São Paulo: Cengage Learning Brasil, 2018.
- LEONE, E. T.; KREIN, J. D.; TEIXEIRA, M. O. Mundo do Trabalho das Mulheres: ampliar direitos e promover a igualdade. São Paulo - Secretaria de Políticas do Trabalho e Autonomia Econômicas das Mulheres, 2017.